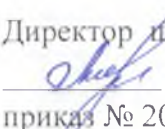


СОГЛАСОВАНО
на педсовете школы
протокол №1 от 30.08.2014г

Директор школы:
 В.Ф.Ловцова
приказ № 205 от 14.09 2014г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ШКОЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Школьное телевидение с точки зрения ученика — это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Работа над созданием телевизионных программ, позволяет проявить себя оптимальным образом индивидуально или в группе, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности – от гуманитарного до технического. Показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих обучающихся.

1. Общие положения

1.1. Школьные средства массовой информации издаются согласно Закону РФ от 27.12.91 № 2124-1 "О средствах массовой информации".

1.2. Школьные СМИ являются информационными, публицистическими, художественными.

1.3. Школьное телевидение – добровольная организация, в состав которой могут войти обучающиеся 1 – 11 классов, а также работники школы, чьи жизненные принципы не расходятся с целями и задачами объединения.

2. Основные цели и задачи школьного телевидения

2.1. Цели школьного телевидения:

2.1.1. приобретение обучающимися функционального навыка работы над созданием телевизионных программ;

2.1.2. развитие творческих и исследовательских способностей обучающихся;

2.1.3. активизация личностной позиции обучающегося в образовательном процессе;

2.1.4. развитие информационно-нравственной компетентности участников проекта;

2.1.5. реализация творческого потенциала заинтересованных учащихся через создание телевизионной программы, видеофильма (ролика, клипа).

2.2. Главные задачи школьного телевидения:

2.2.1. диагностика одаренности обучающихся, раннее раскрытие интересов и склонностей учащихся к информационным технологиям;

2.2.2. содействие профессиональной ориентации школьников – реальная профильная подготовка будущих журналистов, менеджеров, специалистов по рекламе и PR дизайнеров и фотографов, операторов и телеведущих;

2.2.3. информировать о планируемых школьных и внешкольных мероприятиях;

2.2.4. освещать события, происходящие в городе, регионе, стране, мире с позиции значимости для обучающихся школы;

2.2.5. поднимать вопросы, интересующие обучающихся, учителей, родителей;

2.2.6. использование информационных технологий в дополнительных формах обучения;

2.2.7. организация досуга школьников с использованием современных технологий;

2.2.8. создание видеотеки школьной хроники;

2.2.9. активизация межвозрастных связей;

2.2.10. формирование социально зрелых и активных молодых лидеров.

3. Порядок выхода школьной телевизионной продукции.

3.1. Школьные информационные передачи создаются в течение учебного года.

3.2. Новости транслируются по пятницам на переменах после второго и четвертого уроков по плазменной панели, находящейся в рекреации первого и второго этажа школы.

3.3. Телепередачи, названные "Новости ТВ-25", информируют школу о событиях, происходящих в ней, и размышляют о том, что волнует детей и взрослых.

4. Организация работы школьного телевидения.

4.1. Разработка общего программного продукта, в котором определяется содержание, объем, количество времени.

4.2. Формирование организационной структуры телевидения.

4.3. Формирование школьной редакции.

4.4. Разработка тематических планов редакции.

4.6. Периодичность выхода телепередачи - один раз в 2 недели в течение учебного года (с сентября по май).

4.7. Пуско-наладка технических средств.

4.8. Учебный процесс в группах.

4.9. Анализ и корректировка выполненной работы.

5. Состав объединения школьного телевидения.

- Заместитель директора по ВР

- Руководитель телевидения

- Системный администратор

- Педагоги-консультанты – учителя-предметники

- Главный редактор

- Главный сценарист

- Главный монтажер

- Главный оператор

- Главный ведущий

6. Организация работы над передачей школьного телевидения.

6.1. Разработка еженедельной сетки вещания на учебный год.

6.2. Разработка сценарных планов, работа с авторами, организационная работа.

6.3. Съемка, монтаж.

6.4. Эксплуатация технических средств.

6.5. Эфир.

6.6. Учебный процесс в группах.

6.7. Анализ работы.

Проинуровно,
пронумеровано
и скреплено печатью 2
(200)
листов

Директор 
школы В.Ф. Ловцова